

Приложение 1
к приказу ГБУСО ВО
"Селивановский комплексный центр
социального обслуживания населения"
от 06.07.20206 № _241о/д__

МЕДИАПЛАН

ГБУСО ВО «Селивановский комплексный центр социального обслуживания населения» на 2026 год

Параметр	Содержание
Цели	1.Повышение уровня информированности населения о доступных мерах поддержки, льготах, социальных услугах, проводимых социально – знаемых мероприятиях. 2.Формирование доверия граждан к системе социальной защиты региона. 3.Снижение социальной напряженности через своевременное разъяснение изменений в законодательстве. 4.Обеспечение прозрачности работы ГБУСО ВО «Селивановский КЦСОН». 5.Укрепление имиджа Министерства социальной защиты населения Владимирской области и ГБУСО ВО «Селивановский КЦСОН» как открытых и клиентоцентричных.
Целевые группы	1. Жители Владимирской области, в том числе Селивановского муниципального округа: участники СВО и их семьи; семьи с детьми, в том числе многодетные; родители детей с инвалидностью; молодые семьи; малоимущие граждане и граждане, находящиеся в ТЖС; ветераны; пенсионеры; граждане старшего возраста; инвалиды; студенты. 2. Сотрудники учреждений социальной защиты и социального обслуживания. 3.Общественные организации. 4.Исполнительные органы власти региона. 5.Органы местного самоуправления. 6. Представители СМИ.
Основные направления контента	1.Информирование о мерах социальной поддержки (льготы, пособия, выплаты, компенсации) для различных категорий граждан, в том числе участников СВО и их семей, многодетных семей. 2.Информационное сопровождение реализации национального проекта «Семья». 3.Популяризация семейных ценностей и позитивного образа семьи, в т.ч. многодетной, здорового образа жизни, активного долголетия. 4.Разъяснение изменений в законодательстве о социальной защите и социальном обслуживании населения. 5.Информирование о порядке получения социальных услуг. 6.Анонсы и отчеты о проводимых социально значимых мероприятиях, акциях, праздниках, конкурсах, реализуемых социальных проектах. 7.Публикации о работе отделений, оказывающих помощь семьям, детям, пожилым людям и гражданам в ТЖС. 8. Истории успеха и положительные примеры из жизни граждан, интервью с сотрудниками и ПСУ. 9.Ответы на часто задаваемые вопросы.
Используемые сервисы технологии	1.Официальный сайт ГБУСО ВО «Селивановский КЦСОН». 2.Госпаблики «ВКонтакте». 3.Мессенджер МАХ.

	4. Прямые эфиры на ТВ. 5. Видеоролики. 6. Печатные СМИ. 7. Выездные приемы граждан. 8. Брифинги. 9. Социальная сеть «Одноклассники». 10. Пресс- конференция.
Ожидаемые результаты	Качественные: 1. Повышение уровня информированности граждан об имеющихся мерах социальной поддержки и социальных услугах. 2. Проактивное формирование общественного запроса. 3. Снижение количества письменных обращений граждан по типовым вопросам. 4. Повышение качества предоставления социальных услуг. 5. Укрепление имиджа Министерства социальной защиты населения Владимирской области и ГБУСО ВО «Селивановский КЦСОН» как открытых и ориентированных на человека учреждений. Количественные: 1. Рост удовлетворенности населения информированием и качеством предоставления социальных услуг на 10% по сравнению с 2025 годом (по итогам анкетирования и опросов). 2. Рост охвата подписчиков в аккаунтах Министра, Министерства и ГБУСО ВО «Селивановский КЦСОН» на 15 %. 3. Вовлеченность (лайки, репосты и комментарии) не менее 10% от общего числа подписчиков.
Оценка эффективности	1. Еженедельный мониторинг охватов, вовлеченности, тональности комментариев. 2. Ежемесячный анализ количества обращений и жалоб граждан. 3. Ежеквартальный отчет по медиаприсутствию с рекомендациями по корректировке. 4. Ежеквартальное анкетирование, проведение опросов населения.

1. Коммуникационная карта ГБУСО ВО «Селивановский КЦСОН»

Вид коммуникации	Формат коммуникации	Периодичность
Прямые коммуникации	Брифинг (анонсирование вступления в силу новых нормативных правовых актов, реализации социальных программ и проектов, информирование о социальной поддержке отдельных категорий граждан)	1 раз в квартал
	Пресс – конференция (по ключевым темам: итоги года, презентация крупных проектов и программ и др.)	2 раза в год
	Прямые эфиры (ответы на вопросы граждан, «живой» диалог с населением) на ТВ (СТ)	2 раза в год
	Выездные встречи с населением Селивановского муниципального округа	По отдельному графику
Цифровые и печатные	Публикации в аккаунтах	Ежедневно

коммуникации	Публикации в печатных СМИ	Ежеквартально
--------------	---------------------------	---------------

2.План коммуникационной активности ГБУСО ВО «Селивановский КЦСОН»

Формат коммуникации	Периодичность	Ответственные
Публикации на официальном сайте учреждения	1.Информационное сопровождение реализации национального проекта «Семья» - еженедельно не менее 2 публикаций. 2. В разделе «Новости»- ежедневно, не менее 2 публикаций. 3. В разделе «Законодательство» не позднее дня, следующего за официальным опубликованием НПА (для принятых НПА). 4. Итоги работы учреждения - 1 раз в год.	Заместитель директора, заведующие отделениями
Публикации в аккаунтах учреждения в госпаблике «ВКонтакте», МАХ	Ежедневно, не менее 2 публикаций	
Публикации в аккаунтах учреждения в госпаблике «ВКонтакте», МАХ	Рубрики: 1.«История успеха» (истории людей, семей, в том числе участников СВО, многодетных семей, их достижения, семейные ценности) – 2 раза в месяц. 2. «На связи с заботой» (истории сотрудников учреждения ко Дню социального работника). 3. «Память и наследие» (цикл публикаций ко Дню Победы). 4.«Формула успеха старшего поколения» (цикл публикаций ко Дню пожилого человека). 5. «Безграничные возможности» (цикл публикаций к Международному дню инвалидов). 6. «Помощь рядом» (публикации о волонтерских проектах и акциях) -1-2 раза в месяц.	
Публикации в печатных СМИ	Не менее 1 раза в квартал	

3.План мероприятий в рамках федеральной и региональной повестки для продвижения в медиапространстве и освещения реализации национальных проектов

Дата проведения	Место проведения	Название мероприятия	Ответственный
03.07.2026	г.Муром	Форум «Шагаем вместе»	Директор
10.07.2026	г. Гусь – Хрустальный, п. Красное Эхо	Областная акция «Большая семья – сильная Россия»	
Август	г.Вязники	Форум социальных практик активного долголетия «Движение старших»	